



Mario Morales Molfino

Dati personali

Nato a Genova il 15 Novembre 1948
Sede: 16121 - Genova - Via Bobbio, 23/6

Mobile:

ITALIA: 0039.3317454921

Per maggiori approfondimenti in Internet consultare:

<http://www.copywriter.org>

<http://www.blog-up.it>

Content Marketing Manager - Multimedia consulting
Senior Copywriter – Web Editor Freelance
www.facebook.com/moralesmolfinomario

<http://www.facebook.com/album.php?aid=33341&id=170804626293923>

<http://www.facebook.com/album.php?aid=34520&id=170804626293923>

Founder: Academy of the African Communication

<http://www.facebook.com/pages/Academy-of-the-African-Communication/192866780757729#!/pages/Academy-of-the-African-Communication/192866780757729?sk=wall>

Formazione scolastica

Laurea in **Lettere e Filosofia** - Università di Torino (1979)
Laurea in **Scienze dell'informazione** - Università degli Studi di Pisa (1987)
Laurea in **Computer Sciences and New Media**
The Yorker International University - Milan / New York (2000)

Lingue

Italiano madrelingua – Portoghese fluente – inglese - Francese - Spagnolo (scolastici)

Posizione attuale

SENIOR COPYWRITER – WEB EDITOR FREELANCE - BLOGGER

<http://www.blog-up.it/> - <http://www.copywriter.org/>

**PR PRESS & ACCOUNT DIRECTOR
IN ON STAGE & PARTNERS**

Redattore e Adv promoter Assodigitale

www.assodigitale.it/author/mario-morales-molfino/

Redattore - Adv e PR manager Brandforum

www.brandforum.it/redazione

Redattore “rubrica FARWEB”

<http://www.comunicazioneitaliana.it/component/search/0/FARWEB/0/0000-00-00/0000-00-00?ordering=&searchphrase=all>

Redattore Stile Italiano Magazine

<http://www.stileitalianomagazine.it/index.php/it/reportage/item/mario-morales-molfino>

**Past president e founder di
Academy of the African Communication**

Ho lavorato per e con:

Dal 1975 al 1979

COIN Grandi magazzini - MESTRE

Direttore di Filiale e successivamente
Responsabile promozione e sviluppo iniziative speciali

Dal 1979 al 1984

Titolare Agenzia di pubblicità Morales ADV - Genova

Italimpianti - Genova

Consulente per l'immagine e comunicazione
Responsabile Ufficio Stampa

Dal 1985 al 1987

Benton & Bowles – Milano – Torino

Copy Concept & Strategic planner

Dal 1988 al 1992

Dolci MC International ADV Group

Direttore creativo gruppo multinazionale
Torino – Milano – Londra - Parigi

Dal 1992 al 1994

AWA & CO&CO - Torino

Direttore creativo e strategie

Dal 1995 al 1997

Real Italia SRL Genova

Direzione marketing e comunicazione
con incarico speciale per l'analisi e lo sviluppo delle attività telematiche e Internet.

Dal 1997 al 2000

Webagency by Eurete Srl - Genova

Founder CEO e Direttore Generale

Dal 2001 al 2004

M-Team by On Stage Srl - Genova

Founder Direttore Generale Business Unit

UNI.ONE

Architetture di Comunicazione
Milano

Dal 2005 al 2010

Academy of the African Communication

United Nations P.D.

Maputo – Mozambique e Africa Austral

Presidente del Consiglio di Direzione

Ufficiale di Comunicazione e Osservatore NU

UN Volunteer (Volontario Senior delle Nazioni Unite)

Consulente Senior

**per la costituzione del Comité Nacional do Voluntariado
Em Mozambique**

Consulente Immagine e Comunicazione

CMC Costruzioni - Responsabile Africa Austral

Consorzio d'impresе OLTRELINEA Lecce

Events e Comunicazione

COM.M.EDIA

Comunicazione multimediale

Account director

In 35 anni di attività

**ho contribuito a sviluppare
Progetti di comunicazione globale per i seguenti brand:**

**Bileasing * Cimif Immobiliare * Edildomus * Hotel del Golf Marbella *
Sestriere S.p.A. * Compagnie Riunite di Assicurazione * Reale Mutua
Assicurazioni * Ferretti Cucine * Società Cattolica di Assicurazione *
Sanpaolo Formazione * Istituto Bancario Sanpaolo *Autotrasporti Piccin
* Defendini Corriere Espresso * Honeywell Fastware * Ipercoop * Istituto
Fisioterapico di Torino* Real Italia * Le fornaci Centro Commerciale *
Sagat Aeroporto di Torino Caselle * Scuola Radio Elettra * Allibert *
Enolinea * Imperitalia * Nida Elettrodomestici * Ermenegildo Zegna *
Generalsport * Orso Bianco * Zaini Seven * Sergio Soldano * Upim *
Baruffaldi * Chinon * Cokin * Hasselblad-Polaroid * Yashika Samurai *
Sparco * Tua Ski * Agrimontana * Birra Meteor * Caffè Lavazza * Amaro
Cora * Ferrero Praline * Birra Fosters * Maina Panettoni * Città di Torino *
Museo all'aperto di Maglione * Radio Centro 95 * Utet Editrice * Fiat
Componenti * Innocenti Auto * Spikes Spider * Ariagel-Autoclima * Ceat
Cavi * Fiatagri * Fiat Engineering * Fiat Trattori * Italimpianti * Laverda *
Riv Skf * Euphon International * Clinex-Orasiv * Lavatelli * Persol-
Meflecto * Radio Reporter Torino * Benelli Armi * Banca CRS * Credito
Agrario Bresciano * Silvy Valenza * Collezione Harmony – Mondadori
Editore * ENEL E-Business e Corporate * Cecarnautica * Campagna
elettorale Giampiero Leo - Regione Piemonte * SAMOS * La Goccia
Soggiorno protetto per anziani * M-Live Internet Project * Museo della
Canzone italiana * Kombat Festival * Bee Consulting * Pentarte *
EGIEXPO Fiera del gioco * ISVAP Formazione * CMC Africa Austral *
Unite Nation Program * Red Cross International * Banking Group BCI
Fomento * UNVolunteers * CNV Mozambique * UN Agencies System
Africa Austral * Co.M.Media Srl Lecce * Consorzio Oltrelinea Lecce * I'M
Restaurant Gallipoli * Copy Concept lancio internazionale Onduville –
Onduline...**

Attività editoriali e giornalistiche

Editorialista Comunicazione, E-Business, marketing per le testate:

Net Business - MKT

Pubblicità Italia Net

Italia Oggi

ADV Next

NOTE CHE CORRONO

Critica TV – Radio – Musica – Comunicazione

Coautore “LA PUBBLICITA’ DIVENTA COMUNICAZIONE”

Franco Angeli Editore

Coautore “MANUALE DELLA COMUNICAZIONE D’IMPRESA”

Franco Angeli Editore

Coautore “STRUMENTI PER COMUNICARE”

Comunicazione Italiana Editore

www.comunicazioneitaliana.it (PROMETEO) Newsletter - Webzine

www.brandforum.it Osservatorio sulle marche – IULM

www.assodigitale.it Associazione imprese digitali

www.mentelocale.it - Portale Genova

Reporter freelance e corrispondente dal Mozambico di CNN.Com - Nigrizia

Fondatore e Direttore editoriale
AFRICA FUTEBOL 2010
Organo della Coppa del Mondo di calcio RSA - Mozambique

Conference ed attività didattica

Unione Industriali Circolo AMMA Torino
1989

SANPAOLO FORMAZIONE TORINO
1998/'99

UNI.GE Dipartimento di Matematica Genova
Consulenza Web e formazione a tirocinanti per Progetto SET
1999/2001

Università IULM Milano
Attività di conference e seminari

Università Cattolica del Sacro Cuore Milano
Attività di conference e seminari

ACCADEMIA INTERNAZIONALE DI COMUNICAZIONE Roma
Master in Comunicazione d'Impresa - Copywriting
Direttore didattico

Academy of the African Communication
Fondatore e Coordinatore della Commissione
per la costituzione dell'Academy of the African Mozambique
(Progetto delle Nazioni Unite)

Associazioni professionali e Enti di ricerca

Dal 1976

Albo Nazionale dei Professionisti Pubblicitari TP

Dal 1980

Associazione Consulenti Pubblicitari Italiani
Albo dei Comunicatori dell'Impresa pubblica e privata
Association Internationale des Expert de Communication
Interassociazione dei Comunicatori d'Impresa

Dal 2004/2006

Community di Comunicazione Italiana Roma - Milano

Community developer e redattore Assodigitale
Responsabile Nord Ovest

Community developer newsletter Prometeo
di Comunicazione italiana

Dal 2012

Community developer e redattore Assodigitale

Dal 2005/2012

Guest e redattore Brandforum

Grazie per l'attenzione dedicata
e buon lavoro

Ho operato con la collaborazione di prestigiosi amici manager, consulenti, studiosi e artisti, tra cui:

Prof. Gianfranco Bettetini

Fondatore Facoltà Scienze della comunicazione Università Cattolica Milano. Attualmente è professore di Teoria e tecnica delle comunicazioni sociali all'Università Cattolica di Milano, dove dirige l'Istituto di Scienze delle comunicazioni e dello spettacolo e la Scuola superiore delle comunicazioni sociali (presso la quale tiene il corso di semiologia)

Prof. Patrizia Musso

Docente a contratto presso l'Università Cattolica di Milano. Insegna Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa (LT Facoltà Scienze Linguistiche), di Cultura d'impresa. (LS Facoltà Sociologia). Fondatrice di www.brandforum.it e Internal branding.

Prof. Mario Morcellini

Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione dove insegna Sociologia della comunicazione. Dal 2002 è Presidente della Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione; dal 2003 Portavoce nazionale dell'Interconferenza dei Presidi (Coordinamento Nazionale dei Presidi di Facoltà) e membro del CUNConsiglio Universitario Nazionale.

Carlo Infante

Libero docente di "Performing Media" nelle Università (Udine, Bologna, Lecce, Macerata), Accademie (Macerata) e altre agenzie formative (IED Torino e Roma, che tendono ad interpretare l'Innovazione attraverso l'uso sociale e culturale dei nuovi media.

Joy Marino

*L'artefice del primo collegamento di una università italiana ad internet. ed ha ricoperto e ricopre incarichi dirigenziali in varie società italiane, particolarmente con ruoli di coordinamento in consorzi di supporto ad internet. Fra i promotori dell'**AIIP** (Associazione Italiana Internet Provider), della quale è attualmente vicepresidente. È membro della Commissione regole del registro ".it".*

Fabrizio Cataldi

Fondatore di Comunicazione Italiana, il più autorevole network editoriale della comunicazione. Organizza il Forum della Comunicazione e il Forum delle Risorse Umane.

Marzio Bonferroni

Fondatore e presidente di UniOne-Architetture di comunicazione. Teorico della Human Satisfaction ha ottenuto pareri favorevoli da imprenditori, manager e opinion leader, fra cui Philip Kotler. Ha tenuto corsi, seminari e relazioni alla IULM e in altre Università. Ha firmato per anni la rubrica sulla Human Satisfaction per il mensile Mark Up.

Michele Ficara Manganelli

*Direttore Editoriale di ADV NEXT – PUBBLICITA' ITALIA. Gruppo editoriale TVN
E' tra i componenti del Board Editoriale di 7Th Floor una tra le principali riviste italiana di Cultura Digitale e Media 2.0 fondata e diretta da Andrea Genovese.
E' Fondatore e Presidente di Assodigitale – Associazione Italiana Industria Digitale.*

Alberto De Martini

*Da Armando Testa a Mc Cann Erickson di Milano. a 25 anni direttore creativo nella sede di Roma. Fonda con Marco Fanfani l'agenzia Tonic" e poi Ata DeMartini.
Il primo passo in Italia verso la pubblicità nel mondo virtuale lo fa proprio De Martini, fondando nel 1995 I-Team, divisione Internet di Ata Tonic e successivamente ATA De Martini.*

Giancarlo Livraghi

*Nel 1966 dirige McCann-Erickson italiana. Dal 1971 è presidente del comitato new business europeo e responsabile dell'area Europa sud. Nel 1975 fu trasferito a New York come executive vice-president della McCann-Erickson International.
Nel 1980 è socio di maggioranza della Livraghi, Ogilvy & Mather. Da 1993 si dedica agli aspetti umani e culturali della comunicazione in rete. Nel 1994 è stato fondatore, e primo presidente, di ALCEI, l'associazione per la libertà della comunicazione elettronica interattiva.*

Domenico De Masi

*E' professore di Sociologia delle professioni presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università "La Sapienza" di Roma.
Ha fondato e presieduto la SIT, Società italiana telelavoro.
E' stato preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università "La Sapienza" di Roma, dove ha insegnato Sociologia del lavoro; presidente dell'In/Arch, Istituto Italiano di Architettura; presidente dell'AIF, Associazione Italiana Formatori.
Dirige "NEXT. Strumenti per l'innovazione" ed è membro del Comitato scientifico della rivista "Sociologia del lavoro".
Collabora con le maggiori aziende e con le maggiori testate italiane.*